



| | |
|---|---|
|  <p>XIII Confaser Extensão Rural e Cidadania</p> | <p>Congresso Nacional dos Trabalhadores/as da Assistência Técnica e Extensão Rural e do Setor Público Agrícola do Brasil</p> <p>EXTENSÃO RURAL E CIDADANIA</p> |
|  | |

FEIRA REGIONAL DE PRODUTOS COLONIAIS, CULINÁRIA, ARTESANATO E TURISMO RURAL DA REGIÃO DE TUBARÃO

Autora: Suselei Brunato Weber
Entidade filiada à Faser: FAPER/SC
Grupo: I

Tese: 1.2 - Cidadania – soberania e segurança
Alimentar e nutricional

INTRODUÇÃO

O espaço rural tem passado por intensas transformações nas últimas décadas perdendo, assim, suas raízes, peculiaridades, histórias e seus costumes. Neste sentido, a Extensão Rural vem, ao longo dos anos, trabalhando e desenvolvendo atividades de resgate cultural com foco nas atividades não agrícolas, como o artesanato e o turismo rural, bem como a produção para o auto abastecimento e agroindústrias familiares.

Assim, a Epagri, o Farol Shopping e outras entidades parceiras, possuem na Feira Regional de Produtos Coloniais, Artesanato, Culinária e Turismo Rural da Região de Tubarão, um espaço de apresentação e comercialização dos produtos oriundos da Agricultura Familiar do Sul Catarinense.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo Geral

Promover e fortalecer a Agricultura Familiar da Região de Tubarão valorizando o/a agricultor/a, sua cultura, culinária e seus produtos enfocando o mundo rural como um lugar de oportunidades e potencialidades através da integração com o meio urbano.

1.2. Objetivos Específicos

- Atrair agricultores e visitantes de todas as localidades da região;
- Promover a integração das diversas etnias existentes no meio rural (arte, cultura, culinária, artesanato e folclore);
- Divulgar o território caracterizando e enfatizando as peculiaridades dos municípios;
- Conhecer e avaliar novas possibilidades de culinária, cultura, artesanato e comercialização dos produtos da Agricultura familiar.

2. DESENVOLVIMENTO

No ano de 2006 a Epagri (Empresa de Pesquisa e Extensão Rural), através da Gerência Regional de Tubarão, iniciou um pequeno projeto para divulgar os produtos coloniais e artesanatos de cada município que compõe a região de sua abrangência. O objetivo, na época, era concentrar os produtos da Agricultura Familiar e da Pesca Artesanal, proveniente dos 20 municípios, buscando encontrar um local de grande circulação, aprazível e que possibilitasse às organizações de agricultores e pescadores a possibilidade de expor e comercializar seus produtos. Coincidentemente, neste mesmo ano inaugurou em Tubarão o Empreendimento Farol Shopping. E de uma forma inovadora, naquela ocasião, a Epagri Regional de Tubarão e o Empreendimento Farol Shopping, visualizaram a possibilidade de trazer uma pequena parte do rural da nossa região para o meio urbano. Desde então, a Feira e Mostra de Produtos Coloniais, Artesanato e Turismo Rural, vem sendo realizada no Piso Térreo do Estacionamento do Farol Shopping. Iniciou bastante singela, com pequena diversidade de produtos, mas com a participação de todos os municípios da região, com suas organizações familiares de agricultores e pescadores. A cada ano a Feira ganhou mais espaço, maior visibilidade, maior visitação e maior número de famílias envolvidas. Na última edição da Feira, a 11ª, contamos com a participação de, aproximadamente, 150 famílias, 07 Cooperativas de Agricultores Familiares e Pescadores Artesanais, 03 Associações, e inúmeras organizações informais de agricultores familiares.

A organização e realização dessa feira anual auxiliou a promoção de novas organizações de agricultores e pescadores, promoveu mais cadeias produtivas, e, acima de tudo, trouxe para o meio urbano, neste local amplo, bonito e surpreendente, a simplicidade, qualidade e riqueza dos produtos oriundos da Agricultura Familiar e da Pesca Artesanal dos municípios da Região de Tubarão.

No início era um pequeno projeto, hoje consolidado, tornou-se uma grande oportunidade de apresentação, divulgação e comercialização dos produtos oriundos do nosso meio rural e pesqueiro. Graças à iniciativa dos técnicos da Epagri, à visão do empreendimento Farol Shopping e à adesão, em massa, das organizações de agricultores/as e pescadores/as, tem-se um pedaço do rural e do pesqueiro da nossa região, com seus produtos, suas pessoas e, acima de tudo, suas histórias, cultura e diversidade, apresentados ao meio urbano.

3. DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

De acordo com o Ministério da Agricultura, atualmente 85% das propriedades rurais do Brasil pertencem a grupos familiares, existindo cerca de 14 milhões de pessoas vivendo da atividade agrícola. Além disso, aproximadamente 60% dos alimentos consumidos pelos brasileiros vêm do pequeno produtor rural. Assim, agricultura familiar é a atividade que tem apresentado os maiores índices de crescimento nos últimos anos.

Como resultado do trabalho desenvolvido ao longo dos anos pela ATER (Assistência Técnica e Extensão Rural), foram realizadas inúmeras capacitações nas mais diversas áreas do conhecimento: produção agrícola, agroindústrias familiares, atividades não agrícolas, auto abastecimento, motivação, associativismo, dentre outras. Conseqüentemente, muitos agricultores familiares deixaram a monocultura, diversificando a produção e agregando valor aos seus produtos.

Considerando a importância da Agricultura Familiar do território e a inexistência de um local apropriado para divulgação e apresentação dos seus produtos, esta Feira consolida-se como uma excelente oportunidade de apresentar as organizações de agricultores e oportunizar a integração do rural com o urbano, a troca de culturas, tradições, e oportunizar a comercialização de seus produtos.

Há que se lembrar que, com a evasão populacional da zona rural, o advento da globalização e a modernização da agricultura, os pequenos produtores rurais necessitam encontrar formas de comercializar seus produtos nos grandes centros. Uma dessas formas

é a realização de feiras regionais de produtos produzidos por pequenas famílias de agricultores/as. Este sucesso se deve, principalmente, aos programas e às políticas públicas voltadas ao pequeno produtor e à conscientização dessa parcela da população para as necessidades e exigências para se produzir alimentos de qualidade e aumentar sua produção. Assim, fica claro a importância da realização da feira regional de produtos oriundos da Agricultura Familiar, minimizando os desafios encontrados na produção agrícola e oportunizando maneiras de promover o desenvolvimento da atividade rural sustentável e do pequeno produtor.

Finalmente, como resultados diretos, no decorrer destes últimos anos, temos:

- 11 edições da feira envolvendo aproximadamente, 150 famílias, 07 Cooperativas de Agricultores Familiares e Pescadores Artesanais, 03 Associações, e inúmeras organizações informais de agricultores familiares;
- Em torno de 65% são de mulheres participando diretamente;
- Ao longo dos dias de feira passam, aproximadamente, 20.000 visitantes;
- A média de produtos, por município, expostos e comercializados, gira em torno de 15, totalizando aproximadamente 300 tipos.

FOTOS

