



COMUNICAÇÃO SINDICAL: PARA INFORMAR E A FORTALECER A ORGANIZAÇÃO

Autor (a): Maria Luciene Luzia Tavares Albuquerque

Entidade Filiada a FASER: Sindicato dos Trabalhadores Públicos da Agricultura e Meio Ambiente do Estado de Pernambuco (Sintape)

Grupo: II

Tese II. 4 - COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA PARA FORTALECER A INTEGRAÇÃO SINDICAL

Introdução

A imprensa é um instrumento e o produto das organizações e não o inverso. Não é o jornal que vai proporcionar o surgimento das organizações operárias, de trabalhadores, mas a partir destas é que se produz uma imprensa como porta-voz dos interesses das classes subalternas. (MIANI, R. A. 2002).

A comunicação sindical é formada por um tripé: a direção sindical, assessoria de imprensa da entidade e pelos trabalhadores de base. Todos atores, que em conjunto, devem definir e explorar a vasta gama de ferramentas de comunicação. A “comunicação sindical é como um mosaico, composto de ‘mil’ instrumentos, como jornal, cartilha, agenda, caderno, brindes, mídias sociais, vídeos, rádio, televisão, carro de som, panfletos, bem como a comunicação boca a boca”. Cada um com sua especificidade, mas que se complementam. (BORGES, R., 2018).

O sindicato não pode aparecer só na campanha salarial ou nas reclamações trabalhistas. Tem que estar constantemente “conversando” com os associados. Esta atuação reforça as mensagens e possibilita que o associado apareça ou de forma anônima nas fotos de manifestações e eventos ou de forma direta, com entrevistas, artigos ou como fonte. Sindicato que não aparece, gera dúvidas na base sobre os rumos financeiros da entidade. Transparência é fundamental. As redes sociais e as novas



Congresso Nacional dos Trabalhadores/as da Assistência Técnica Extensão Rural e do Setor Público Agrícola do Brasil EXTENSÃO RURAL E CIDADANIA

tecnologias geram alternativas baratas enquanto o número de associados aumenta com atitudes mais ousadas.

O ato de saber se comunicar é a principal ferramenta do entendimento e do envolvimento do ser. Vivemos em uma época em que a comunicação deve ser cada vez mais ágil, objetiva, de fácil assimilação e transparente. As pessoas estão buscando sempre mais por informação a fim de conquistar um diferencial competitivo, mas de nada adianta ter muita informação e não saber utilizá-la de forma adequada ao movimento sindical.

A tecnologia de informação e comunicação – TIC, notadamente através da internet e das redes sociais, se bem utilizadas pelos sindicatos, falando-se em “cybersindicalismo”, “sindicalismo digital” e “sindicalismo eletrônico”, podem representar uma revolução no modelo sindical brasileiro no tocante ao direito de informação e participação. (*BORGES, R., 2018*).

E que através dos referidos instrumentos que o Sindicato dos Trabalhadores Públicos da Agricultura e Meio Ambiente do Estado de Pernambuco (Sintape) pretende empreender a divulgação de informações de modo transparente e ao alcance de um elevado número de representados.

Objetivo

Na prática, a comunicação sindical que o Sintape propõe promover a integração entre as redes nas diferentes mídias – Site oficial, Facebook, Whatsapp, jornal eletrônico, e-mail institucional entre outras. Estes novos instrumentos, as tais mídias eletrônicas seriam somados aos já tradicionais (jornal escrito, panfletos, comunicação boca a boca), tendo o objetivo de trazer para dentro das entidades sindicais os representados, que dela se afastaram ou, que sequer, se aproximaram por entender que não teriam seus interesses efetivamente representados. Planejar ações e avaliar o engajamento do público, que é fundamental para transformar a comunicação de um sindicato.



Congresso Nacional dos Trabalhadores/as da Assistência Técnica Extensão Rural e do Setor Público Agrícola do Brasil EXTENSÃO RURAL E CIDADANIA

Relato e Desenvolvimento

O Sintape entende que o conteúdo de informações produzidas nos diversos meios eletrônicos e formais deve conter informações importantes para os trabalhadores, que sejam úteis e ao mesmo tempo possuam significado. Em resumo, se o trabalhador não enxergar que o sindicato é importante para ele, não verá motivo para apoiá-lo ou para participar de suas mobilizações. Em última instância, se ele não se sentir motivado a estar junto com o sindicato não verá nem motivo para ser sindicalizado. O foco da comunicação sindical deve estar no trabalhador. Essa é uma das bases para construir um relacionamento saudável com a categoria.

Por isso, desde a posse da atual diretoria do Sintape, em maio de 2017, estamos trabalhando em aprimorar o relacionamento com aqueles que representamos, ou seja, a base. Assim, à partir do planejamento estratégico realizado, um mês após a posse da atual diretoria, estamos em busca de cumprir as metas estabelecidas neste planejamento. O planejamento do Sintape foi construído, à partir de ideias formatadas durante três dias com os nossos delegados de base, que estão representando os trabalhadores públicos da agricultura e meio ambiente, de todas regiões de desenvolvimento do Estado de Pernambuco.

Partindo das metas propostas neste Planejamento estratégico, fomos à busca de criar e ou reestruturar a comunicação com a categoria. Quando citamos a reestruturação da comunicação implica em não apenas implantar um meio de comunicação, mas sim avaliar o que tínhamos e a partir daí atualizá-lo no novo contexto das mídias digitais. Abaixo citamos os exemplos de reestruturação e atualização na comunicação do Sintape:

- **Site oficial do Sintape**, que passou a conter informações importantes para os trabalhadores, que sejam úteis e ao mesmo tempo possuam significado e que teve também formato adaptado para visualização pelo celular, já que atualmente as pessoas acessam esse meio de comunicação em qualquer lugar. Na plataforma do site do Sintape, existe a opção “FALE com o Sintape”, canal de comunicação da base com a diretoria. Os



Congresso Nacional dos Trabalhadores/as da Assistência Técnica Extensão Rural e do Setor Público Agrícola do Brasil EXTENSÃO RURAL E CIDADANIA

trabalhadores podem enviar comentários sobre determinada matéria publicada diretamente para a diretoria, sem a visualização por parte de outros. (Figura 01- <http://www.sintape.org.br/>)

- **Facebook do Sintape:** Um dos fatores que mede a eficácia de uma boa comunicação de um sindicato é a taxa e o tempo de resposta aos seus filiados. É por isso que todos os integrantes da diretoria do Sintape tem funções administrativas no Facebook, desde a administrador até ao editor. Com isso, a partir do momento que é criado um comentário sobre determinada publicação todos os celulares da diretoria recebem uma notificação. (Figuras 02 e 03 <https://www.facebook.com/sintape.sindicato/>)

- **Jornal Corre Campo:** O Jornal produzido pela diretoria de Comunicação do Sintape é denominado Corre Campo. Este informativo impresso tem periodicidade regular a cada três meses. O alcance desta mídia vai mais além do que se propõe um jornal. Pois, a diretoria do Sintape distribui o jornal com os trabalhadores, durante as visitas da diretoria às unidades de trabalho dos órgãos que compõe a base do sindicato.

- **Email institucional** (contato@sintape.org.br): O e-mail permite que o comunicador do sindicato envie mensagens para todos os contatos registrados na conta de uma só vez. Tal característica agiliza o envio de informes e notícias importantes aos filiados, além de garantir que ninguém fique de fora da lista. Outro fator é a interligação dos e-mails da diretoria, pois quando algum trabalhador envia uma comunicação pelo institucional do Sintape, toda a diretoria recebe este e-mail, fazendo que a comunicação também esteja socializada com todos os integrantes da diretoria.

- **Grupos de Whatsapp:** Essa ferramenta digital é utilizada para informar sobre determinado assunto, tais como; *verifiquem seus e-mails, vejam tal matéria no site e face book do Sintape*. A partir de links criados com o site e face book dentro do whatsapp podemos facilitar o fator agilidade da comunicação.



Congresso Nacional dos Trabalhadores/as da Assistência Técnica Extensão Rural e do Setor Público Agrícola do Brasil EXTENSÃO RURAL E CIDADANIA

Discussão dos resultados

O maior objetivo da comunicação sindical é conectar as entidades com os trabalhadores e assim gerar mais engajamento nas lutas da categoria. Para isso, o Sintape visa aprimorar esse relacionamento com aqueles a qual representa. Em última instância, se as categorias não se sentirem motivadas a estar junto com o Sintape, não verá nem motivo para ser sindicalizado.

A comunicação entre a diretoria do Sintape e filiados precisa atender as metas proposta no Planejamento Estratégica da atual diretoria. A comunicação deve se encarada como parte da estratégia da luta sindical e por isso avaliamos de forma sistemática os retorno dos resultados dos meios de comunicação que dispomos:

- Primeiro foi a quebra do paradigma “ O sindicato não dar noticias, só dar noticias para cobrar alguma coisa”. Toda atividade que a diretoria do Sintape realiza junto à base é vinculado no site, face book com links para o watzap, por e-mail. O Jornal Corre Campo, com edições trimestrais contem informações das ações dos últimos três meses.

- Segundo o retorno da base, através dos meios de comunicação em comentar, argumentar, sugerir e criticar alguma ação realizada pelo Sintape junto a mesma. Isto é um aspecto importante para a diretoria do Sintape, a avaliação as ações tomadas junto a base, muito destas deliberadas em assembleias gerais. O Sintape é um sindicato que sua base está espalhada por todo o território de Pernambuco, e tem como meta levar a informação das atividade do sindicato a um maior número de trabalhadores, nesta atual gestão.



Congresso Nacional dos Trabalhadores/as da Assistência Técnica Extensão Rural e do Setor Público Agrícola do Brasil EXTENSÃO RURAL E CIDADANIA

Bibliografia

BORGES, Theanna de Alencar. [A democracia sindical e o sindicalismo eletrônico](#). Revista Jus Navigandi, ISSN 1518-4862, Teresina, [ano 20](#), [n. 4460](#), [17 set. 2015](#). Disponível em: <<https://jus.com.br/artigos/33416>>. Acesso em: 14 ago. 2018

MIANI, R. A.. **A charge na imprensa sindical: uma iconografia do mundo do Trabalho**. Trabalho apresentado no NP16 – Núcleo de Pesquisa História em Quadrinhos, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 04 e 05. Setembro. 2002

Fotos



Fig.01: Site do Sintape
Fonte: www.sintape.org.br



Fig. 02: Fanpage do Sintape..
Fonte: <https://www.facebook.com/sintape.sindicato>